



## Downloadverbod zal industrie niet helpen

Een wettelijk downloadverbod zal geen invloed hebben op het koopgedrag van internetgebruikers. Zo'n verbod, voorgesteld door het kabinet, kan zelfs een averechts effect hebben op het bestrijden van illegale muziek- en films op internet. Dit blijkt uit een onderzoek dat onderzoeksbureau Multiscope in opdracht van de stichting Copyright en Nieuwe Media heeft gehouden onder een representatief deel van de Nederlandse bevolking. De stichting pleit voor het verbeteren van de kwaliteit van legale downloads, en het weglaten van kopieerbeveiligingen en niet te skippen intro's, omdat dit de verkoop wél zal stimuleren.

Van de ondervraagden zegt 63 procent niet meer films of muziek in de winkel te gaan kopen door een verbod. Tien procent van de ondervraagden zegt zelfs minder in de winkel te gaan kopen bij een downloadverbod.

Een derde van de Nederlandse bevolking haalt wel eens muziek of films van internet. Meer dan een miljoen Nederlanders zelfs meer dan eens per week. Maar liefst 75% van de respondenten die downloaden is niet van plan te minderen als zo'n verbod er zou komen. Pas als het verbod gekoppeld zou worden aan permanente controle en afsluiten van internet bij overtreding zouden worden genomen om illegaal downloaden te bestrijden, geeft 43% van de respondenten aan te gaan minderen. In Frankrijk is het al wettelijk verplicht dat internetproviders hun klanten permanent in de gaten houden en afsluiten van internet als ze drie keer betrapt worden op illegaal downloaden.

De verwachtingen omtrent een downloadcontrole, klik voor vergroting Auteursrechtenwaakhond Brein zou graag een afsluitplicht ook in Nederland invoeren, bijvoorbeeld door dit via rechtszaken af te dwingen. Ruim zestig procent van de ondervraagden vindt het echter onterecht wanneer de internetprovider verplicht wordt downloadverkeer te controleren om overtreders af te sluiten bij overtredingen. Afsluiting is uitsluiting.

Het aanbieden van legale alternatieven zal weinig aan het gedrag van downloaders veranderen: slechts 10 procent van de ondervraagden zou daarom stoppen met illegaal downloaden. Hoewel legaal aanbod van muziek en films op internet moet worden gestimuleerd, is criminaliseren van de huidige downloadpraktijk een heilloze weg.

Het onderzoek laat zien dat het karige aanbod, kopieerbeveiligingen en de gebrekkige kwaliteit van de legale bronnen belangrijke redenen zijn om te downloaden uit illegale bron. Zoals Apple met iTunes voor muziek heeft laten zien, en ook uit Brits onderzoek is gebleken, zal investeren in deze punten veel meer opleveren.



## Opzet van het onderzoek

Het onderzoek is uitgevoerd door onafhankelijk onderzoeksbureau Multiscope in de vorm van haar 'Marktpeiler'. De Marktpeiler is een maandelijks onderzoek onder 1.000 consumenten. Het onderzoek start iedere eerste maandag van de maand. In de Marktpeiler loopt een maximum van veertig vragen van verschillende opdrachtgevers mee. Multiscope zorgt dat de deelnemers een representatieve afspiegeling zijn van de Nederlandse bevolking op basis van geslacht, leeftijd en regio. De deelnemers worden geselecteerd uit het Multiscope consumentenpanel.

## Samenstelling respondenten

De samenstelling van de respondenten is als volgt opgebouwd:

### Geslacht:

Man	495	49,5%
Vrouw	505	50,5%

### Leeftijd:

18-24 jaar	110	11,0%
25-34 jaar	151	15,1%
35-44 jaar	208	20,8%
45-54 jaar	190	19,0%
55 of ouder	341	34,1%

### Regio:

3 grote gemeenten: Amsterdam, Rotterdam, Den Haag	153	15,3%
West (Utrecht, Noord-Holland, Zuid-Holland)	299	29,9%
Noord (Groningen, Friesland, Drenthe)	105	10,5%
Oost (Overijssel, Gelderland, Flevoland)	206	20,6%
Zuid (Zeeland, Noord-Brabant, Limburg)	237	23,7%



## ***Vragen in het onderzoek***

De stichting CNM legde de deelnemers de volgende vragen voor.

1. Hoe vaak (ongeveer) heeft u de afgelopen 12 maanden muziek of films gedownload uit illegale bron?
2. Welke reden(en) heeft u om uit illegale bron te downloaden?
3. Het kabinet wil downloaden uit zo'n illegale bron strafbaar stellen. In hoeverre zou u daardoor minder gaan downloaden uit illegale bron?
4. In hoeverre zou u daardoor meer afnemen bij legale bronnen, bijvoorbeeld DVD-winkels of betaalde downloadsites?
5. Om dit downloadverbod te handhaven, kan uw internetprovider worden verplicht al uw internetgebruik te controleren en u af te sluiten bij overtredingen. Wat zou u hiervan vinden?



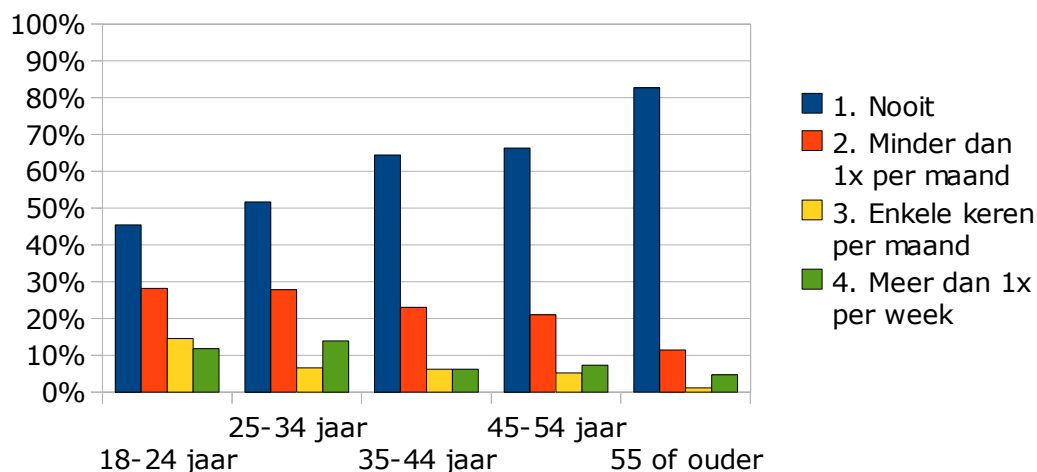
## Vraag 1: downloadgedrag afgelopen 12 maanden

Een derde van de Nederlandse bevolking downloadt wel eens wat. Ruim 8% (vertaald tot meer dan 1 miljoen Nederlanders) zelfs meer dan eens per week (18-34: 12%, 55+: 5%). De helft van de jongeren download nooit, net als ruim 80 % van de 55+ers.

Enkele keren per maand	53	5,3%
Meer dan eens per week	77	7,7%
Minder dan 1x per maand	200	20,0%
Nooit	670	67,0%

Naar leeftijd uitgesplitst worden de resultaten in deze grafiek samengevat:

## Downloadgedrag naar leeftijd





Vrouwen downloaden iets minder vaak dan mannen. Bij de categorie zware downloaders is het aantal mannen zelfs meer dan dubbel het aantal vrouwen.

Geslacht	Leeftijd	Hoe vaak?				Total Result
		1. Nooit	2. Minder dan 1x per maand	3. Enkele keren per maand	4. Meer dan 1x per week	
<b>Man</b>	18-24 jaar	24,0%	44,0%	16,0%	16,0%	<b>25</b>
	25-34 jaar	44,0%	27,4%	8,3%	20,2%	<b>84</b>
	35-44 jaar	54,2%	27,7%	8,4%	9,6%	<b>83</b>
	45-54 jaar	56,9%	25,5%	5,9%	11,8%	<b>102</b>
	55 of ouder	78,1%	13,4%	1,5%	7,0%	<b>201</b>
<b>Vrouw</b>	18-24 jaar	51,8%	23,5%	14,1%	10,6%	<b>85</b>
	25-34 jaar	61,2%	28,4%	4,5%	6,0%	<b>67</b>
	35-44 jaar	71,2%	20,0%	4,8%	4,0%	<b>125</b>
	45-54 jaar	77,3%	15,9%	4,5%	2,3%	<b>88</b>
	55 of ouder	89,3%	8,6%	0,7%	1,4%	<b>140</b>
<b>Totaal M</b>		<b>30,3%</b>	<b>11,0%</b>	<b>2,7%</b>	<b>5,5%</b>	<b>495</b>
<b>Totaal V</b>		<b>36,7%</b>	<b>9,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,2%</b>	<b>505</b>
<b>Total Result</b>		<b>67,0%</b>	<b>20,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>7,7%</b>	<b>1000</b>



## Vraag 2: Welke reden(en) heeft u om uit illegale bron te downloaden?

“Het is gratis” is de meest genoemde reden om te downloaden uit illegale bron (29,7%) maar ook vaak genoemd wordt de mogelijkheid om muziek of films uit te kunnen proberen alvorens deze te kopen. Dit is eerder ook uit [Brits onderzoek](#) gebleken.

Tien procent van de jongeren (18-34 jaar) geeft aan dat het gemak en de snelheid van downloaden ten opzichte van winkelen een belangrijke factor voor hen is. Bij ouderen speelt dit veel minder een rol.

Geen legale bron beschikbaar	85	8,5%
Het is gratis	426	42,6%
Het is sneller dan in de winkel kopen (CD, DVD, Blu-Ray...	130	13,0%
De kwaliteit is beter dan bij in de winkel kopen (CD, D...	6	0,6%
Het is makkelijker dan in de winkel kopen (CD, DVD, Blu...	106	10,6%
Wat ik download is meestal niet te koop	118	11,8%
Er is geen kopieerbeveiliging, zodat ik het ook in mijn...	93	9,3%
Anders, namelijk: *	472	47,2%

\* NB: omvat met name de keuze “ik download niet”. Vanwege technische beperkingen werden mensen die “0” of “nooit” antwoordden in vraag 1 toch naar deze vraag geleid. In vragen 3 en 4 is hiervoor gecorrigeerd door alleen antwoorden van mensen die minstens één keer gedownload hebben te bekijken.



## Vraag 3: Het kabinet wil downloaden uit zo'n illegale bron strafbaar stellen. In hoeverre zou u daardoor minder gaan downloaden uit illegale bron?

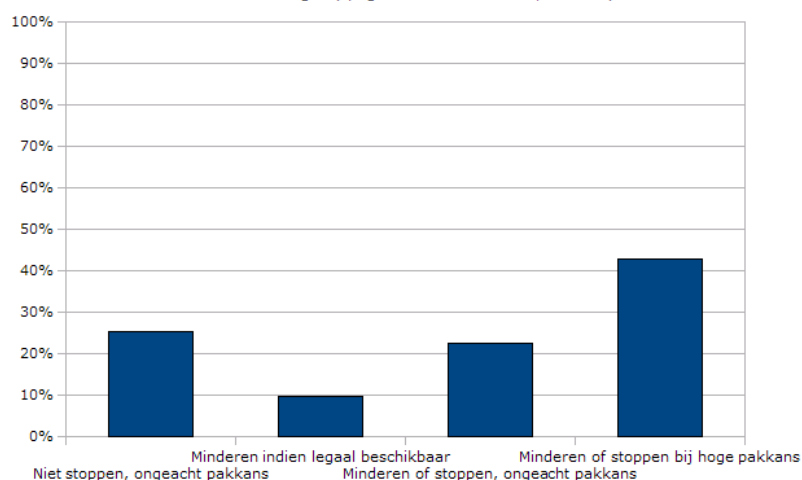
Zo'n 40% van de ondervraagden geeft aan alleen te minderen of stoppen na zo'n verbod als de pakkans groot blijkt te zijn. 25% zegt niet te minderen of stoppen ongeacht de pakkans. Of er een legaal alternatief is, is voor maar 10% van de ondervraagden belangrijk bij de vraag of men zou minderen of stoppen.

Opmerkelijk genoeg blijken vooral jongeren (18-34) gevoelig voor het idee gepakt te worden: ruim 50% van hen zou bij een grote pakkans stoppen, tegenover slechts 24% van de downloadende 55-plussers.

	Niet stoppen, ongeacht pakkans	Minderen indien legaal beschikbaar	Minderen of stoppen, ongeacht pakkans	Minderen of stoppen bij hoge pakkans	Totaal
18-24 jaar	5%	2%	2%	10%	60
25-34 jaar	5%	2%	4%	11%	73
35-44 jaar	5%	2%	5%	9%	74
45-54 jaar	6%	2%	4%	8%	64
55 of ouder	5%	2%	7%	4%	59
<b>Total Result</b>	25%	10%	22%	43%	330

### Invloed van een downloadverbod

Bron: Stichting Copyright en Nieuwe Media/Multiscope



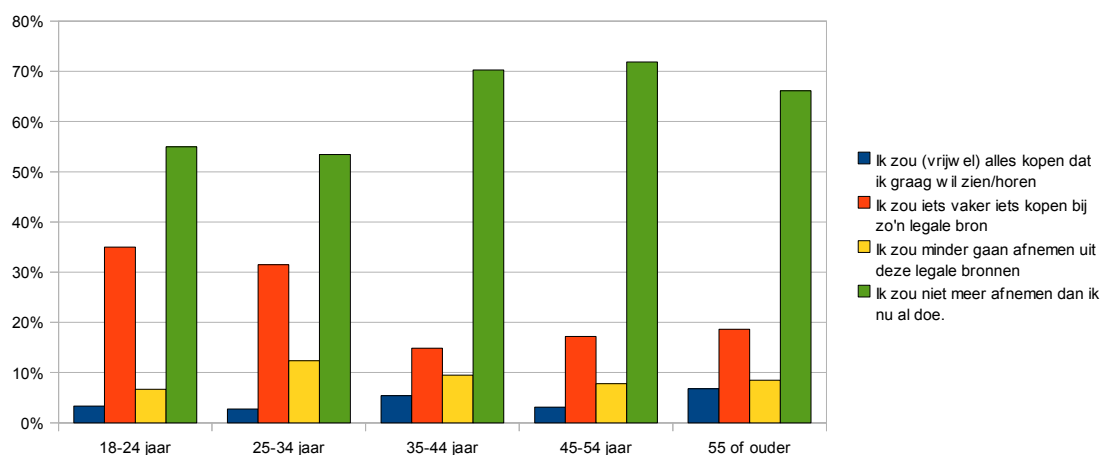


## Vraag 4: In hoeverre zou u daardoor meer afnemen bij legale bronnen, bijvoorbeeld DVD-winkels of betaalde downloadsites?

Het legale alternatief zal weinig baat hebben van een downloadverbod: 63% zou niet meer gaan kopen dan ze al doet als er een downloadverbod komt. Tien procent geeft zelfs aan dan minder te zullen kopen, waarschijnlijk omdat de al genoemde mogelijkheid tot uitproberen dan komt te vervallen.

Daarbij wederom een opvallend onderscheid tussen jong en oud: een derde van de jongeren zou “iets vaker” gaan kopen en de helft zou niet meer afnemen, tegen twintig procent en 70% van de ouderen. Dit is in lijn met [bevindingen van Nielsen](#) dat jongeren vaker bereid zijn om te betalen voor content op internet dan hun oudere medeburgers.

Leeftijd	Ik zou (vrijwel) alles kopen dat ik graag wil zien/horen	Ik zou iets vaker iets kopen bij zo'n legale bron	Ik zou minder gaan afnemen uit deze legale bronnen	Ik zou niet meer afnemen dan ik nu al doe.
18-24 jaar	3%	35%	7%	55%
25-34 jaar	3%	32%	12%	53%
35-44 jaar	5%	15%	9%	70%
45-54 jaar	3%	17%	8%	72%
55 of ouder	7%	19%	8%	66%
<b>Total Result</b>	4%	23%	9%	63%







## Vraag 5: Om dit downloadverbod te handhaven, kan uw internetprovider worden verplicht al uw internetgebruik te controleren en u af te sluiten bij overtredingen. Wat zou u hiervan vinden?

“De dreiging van straf is nodig omdat mensen anders geen reden hebben hun gedrag te veranderen”, aldus [Tim Kuik](#) van Stichting Brein, voorvechter van het downloadverbod.

De meest gehoorde vorm van straf is het afknippen van de internetverbinding, iets dat de internetprovider zou moeten uitvoeren. In Frankrijk is dit al wet, en diverse andere Europese landen overwegen invoering. Het Nederlands kabinet is hier geen voorstander van, maar kan natuurlijk niet voorkomen dat private partijen – zoals BREIN – zo’n verplichting via de rechter gaan afdwingen.

De ondervraagden zijn duidelijk: ruim zestig procent vindt dat de provider geen politieagent is en dat het dus onterecht zou zijn als zij deze taak op zich zou moeten nemen.

Slechts vijf procent vindt dit een terechte maatregel. Twintig procent twijfelt aan de haalbaarheid (onder andere vanwege onterecht afgesloten worden), en dertien procent maakt zich zorgen om de privacy. Ook onder “Anders” wordt met name de privacy of haalbaarheid genoemd.

### Wat vindt u van downloadcontrole door uw provider?

Bron: Stichting Copyright en Nieuwe Media/Multiscope

